

Kommunikationsutveckling

Dialogen är nyckeln till god kommunikation. Dialogen kanaliserar energin mellan människor och stimulerar samverkan, engagemang och kreativitet. Den leder till lärande, färre missförstånd och ökad prestationsförmåga. God kommunikationsförmåga är en grundförutsättning för en fungerande verksamhet.

Väl utvecklad kommunikationsförmåga handlar om tydlighet, lyhördhet och viljan att förstå. Om att gå ifrån samtal med känslan av att vara sedd, förstådd och närmare målet. Och om att våga ta upp sådant som känns obehagligt men som ändå är viktigt.

Du som utvecklar din kommunikationsförmåga fattar snabbare och bättre beslut, skapar konstruktiva förhandlingar, effektiviserar samtal och ökar din förmåga att hantera konflikter.

”För att ett äkta samtal ska komma till stånd måste var och en som deltar däri bidra med sig själv.” (Martin Buber)

Till skillnad från information som är själva innehållet så bygger kommunikation på att två eller flera individer söker samförstånd eller gemensam förståelse. Du kan aldrig få andra att tycka, tänka eller känna likadant som dig, utan det gäller att hjälpa varandra att förstå var och ens tankar, känslor och beteenden och sedan utgå ifrån dessa.

Kommunikation kommer från latinets *communicare* som betyder gemensam. Ändå förekommer många gånger kollektiva monologer, där alla verkar tänka på vad de själva skall säga härnäst, när budskap faller platt på marken och där resultatet i bästa fall liknar en samling fina ord utan innebörd eller åtagande.

Vårt arbetssätt

Vi arbetar både i strukturerade öppna forum, i gruppprocesser och med personlig utveckling. För att skapa en dynamisk process blandar vi allvar och skoj eftersom det effektivt öppnar för att skapa den tillit som är grunden till en äkta dialog. En dialog som i sin tur leder till att vi får tillgång till varje individs fulla potential. Med feedbackträning och improvisation vågar vi lyfta fram det enkla för att ge klarhet och fokus.

Vi använder oss av flera olika metoder:

- Målbildsanalyser – Hur tydliga är organisationens mål och hur väl är de kommunicerade och förankrade?
- Kultur- och referensramsanalyser – Vem har tolkningsföreträde och hur uttrycks detta?
- Kommunikationsstilsanalyser – Menar vi vad vi säger och säger vi det vi menar?

En av de paradoxer vi arbetar efter är att ju snabbare du vill komma fram till målet desto viktigare är det att stanna upp. Och detta gäller i högsta grad kommunikationsutveckling.

Bejaka din passion och kontakta oss på Optimore för kostnadsfri behovsanalys och prispförslag.



